

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

10 SEMESTRES / 5 AÑOS

**GRADO:** BACHILLER EN COMUNICACIÓN\*  
**TÍTULO:** LICENCIADO EN COMUNICACIÓN  
**ORIENTACIONES:** PERIODISMO Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL / PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

\*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel avanzado.

01

- Introducción a la Comunicación y Publicidad
- Matemática
- Desempeño Universitario
- Lengua y Comunicación
- Filosofía
- Psicología General

02

- Apreciación del Arte Contemporáneo
- Principios del Marketing
- Educación Ambiental
- Gramática Visual
- Historia de los Medios de Comunicación
- Redacción General
- Realidad Nacional

03

- Lenguaje Audiovisual
- Principios de la Publicidad
- Introducción y Géneros Periodísticos
- Psicología e Interacción Social
- Diseño Gráfico
- Fotografía General

04

- Comportamiento de Públicos y Mercados
- Narrativa Audiovisual
- Periodismo Informativo y de Investigación
- Comunicación Intercultural
- Comunicación en Empresa
- Semiótica y Análisis del Discurso

05

- Taller de Sonido y Música
- Periodismo Interpretativo y de Opinión
- Investigación Cualitativa de Públicos y Mercados
- Imagen Institucional y Reputación
- Redacción Publicitaria
- Metodología de la Investigación para Humanidades

06

- Investigación Cuantitativa de Públicos y Mercados
- Planeamiento Publicitario y Campañas
- Taller de Video
- Taller de Periodismo Digital
- Negociación y Comunicación de Riesgos y Crisis
- Community Manager
- Electivo

07

- Taller de Producción Radial
- Comunicación para el Desarrollo Humano y Social
- Estrategia e Inversión Publicitaria
- Taller de Creatividad
- Ética y Deontología Profesional
- Electivo

08

- Responsabilidad Social Empresarial
- Taller de Producción Publicitaria I
- Taller de Producción Televisiva
- Gestión de Comunicación en Empresas
- Dirección Periodística
- Electivo

09

- Taller de Producción Publicitaria II
- Producción de Géneros no Ficción
- Principios de Costos y Presupuestos
- Taller de Campañas y Activaciones Sociales
- Seminario de Tesis I
- Electivo

10

- Seminario de Tesis II
- Producción Audiovisual
- Legislación en Comunicación
- Communication Audit
- Electivo
- Inglés