

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

10 SEMESTRES / 5 AÑOS

GRADO: BACHILLER EN MARKETING Y ADMINISTRACIÓN*

TÍTULO: LICENCIADO EN MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

ORIENTACIONES: NEUROMARKETING /
MARKETING DIGITAL

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel intermedio.

01

- Introducción al Derecho
- Lengua y Comunicación
- Desempeño Universitario
- Psicología General
- Matemática
- Introducción al Marketing y Administración

02

- Matemática Financiera de los Negocios
- Contabilidad General
- Dirección de Empresas
- Tecnología de la Información para los Negocios
- Realidad Nacional

03

- Educación Ambiental
- Costos y Presupuestos
- Estadística I
- Marketing
- Marketing Global
- Sistemas de Información e Inteligencia Digital

04

- Economía
- Comportamiento del Consumidor
- Gestión de Productos y Marcas
- Modelamiento y Diseño Creativo
- Análisis Financiero
- Investigación de Mercados

05

- Metodología de la Investigación para Humanidades
- Finanzas Corporativas
- Marketing de Servicios
- Pronóstico y Previsión de Ventas
- Política de Precios

06

- Investigación Aplicada de Mercados
- Métodos Cuantitativos a los Negocios
- Dirección y Gestión Comercial
- Publicidad y Comunicaciones
- Empowerment y Manejo de Equipos
- Electivo I

07

- Investigación de Operaciones
- Trade Marketing
- Marketing Digital
- Marketing Relacional
- Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos
- Electivo II

08

- Planeamiento Estratégico Empresarial
- BTL 360
- Marketing Social
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Responsabilidad Social Empresarial
- Electivo III

09

- Casuística Empresarial
- Desarrollo de Competencias Gerenciales
- Ética y Deontología Profesional
- Marketing Plan
- Electivo IV

10

- Emprendimiento
- Juego de Negocios
- Seminario de Tesis
- Electivo V
- Inglés