

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

**TÍTULO** Licenciado en Comunicación y Publicidad  
**GRADO** Bachiller En Comunicación y Publicidad\*  
**DURACIÓN** 10 Ciclos / 5 Años

1

- Introducción a la comunicación y publicidad
- Lengua y comunicación
- Psicología general
- Desempeño universitario
- Filosofía
- Matemática

2

- Apreciación del arte contemporáneo
- Historia de los medios de comunicación
- Principios de marketing
- Redacción general
- Educación ambiental
- Gramática visual
- Realidad nacional

3

- Principios de publicidad
- Diseño gráfico
- Fotografía general
- Lenguaje audiovisual
- Introducción y géneros periodísticos
- Psicología e interacción social

4

- Comportamiento de públicos y mercados
- Comunicación intercultural
- Comunicación de empresa
- Periodismo informativo y de investigación
- Narrativa audiovisual
- Semiótica y análisis del discurso

5

- Redacción publicitaria
- Taller de sonido y música
- Imagen institucional y reputación
- Periodismo interpretativo y de opinión
- Investigación cualitativa de públicos y mercados
- Metodología de la investigación para humanidades

6

- Planeamiento publicitario y campañas
- Community manager
- Taller de video
- Taller de periodismo digital
- Negociación y comunicación de riesgo y crisis
- Investigación cuantitativa de públicos y mercados
- Electivo

7

- Estrategia e inversión publicitaria
- Taller de creatividad
- Taller de producción radial
- Comunicación para el desarrollo humano y social
- Ética y deontología profesional
- Electivo

8

- Taller de producción publicitaria I
- Taller de producción televisiva
- Gestión de comunicación en empresas
- Responsabilidad social empresarial
- Dirección periodística
- Electivo

9

- Taller de producción publicitaria II
- Taller de campañas y activaciones sociales
- Producción de géneros no ficción
- Principios de costos y presupuestos
- Seminario de tesis I
- Electivo

10

- Producción audiovisual
- Legislación en comunicación
- Communication audit
- Seminario de tesis II
- Electivo
- Inglés

\* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

\* La malla curricular, metodología utilizada y convenios internacionales están sujetos a modificaciones según nuestro principio de actualización y mejora continua.