

MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

TÍTULO Licenciado en Marketing y Administración

GRADO Bachiller en Marketing y Administración*

DURACIÓN 10 Ciclos / 5 Años

1

- Introducción a los negocios sostenibles
- Lengua y comunicación I
- Matemática general
- Filosofía
- Introducción a las ciencias sociales
- Desempeño universitario

2

- Contabilidad I
- Dirección de empresas I
- Empresa, sociedad y gobierno
- Lengua y comunicación II
- Educación ambiental
- Realidad nacional

3

- Estadística general I
- Marketing I
- Comportamiento organizacional
- Economía I
- Matemática financiera de los negocios
- Metodología de la investigación

4

- Costos y presupuestos
- Dirección de negocios internacionales
- Diseño organizacional
- Economía II
- Estadística general II
- Tópicos de formación general

5

- Gestión y desarrollo de recursos humanos
- Investigación de mercados I
- Comportamiento del consumidor
- Gestión de productos y marcas
- Marketing II
- Responsabilidad ambiental empresarial

6

- Análisis financiero
- Política de precios
- Canales y estrategias de distribución
- Comunicaciones integradas de marketing
- Investigación de mercados II
- Métodos cuantitativos aplicados a los negocios

7

- Finanzas corporativas
- Marketing relacional
- Publicidad y medios
- Supply network management
- Técnicas de negociación
- Trade marketing y retail

8

- Formulación y evaluación de proyectos
- Planeamiento estratégico empresarial
- Derecho empresarial
- Marketing de servicios
- Marketing digital
- Electivo I

9

- Business intelligence
- Plan de marketing
- Gestión de operaciones
- Gestión de ventas
- Responsabilidad social empresarial
- Electivo II

10

- Dirección comercial y de marketing
- Seminario de tesis
- Competencias gerenciales: liderazgo, coaching, mindfulness
- Marketing B2B
- Taller de emprendimiento sostenible
- Electivo III

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.