

MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

Primera y única universidad que forma futuros profesionales con enfoque humanista, capaces de gerenciar áreas comerciales e innovar en el desarrollo de productos o servicios acorde a las necesidades que el mundo actual exige.

¿POR QUÉ ESTUDIAR MARKETING EN LA CIENTÍFICA?



ENFOQUE HUMANISTA

Formación de profesionales con enfoque humanista, capaces de transformar procesos dentro de la organización y que buscan generar rentabilidad a través del diseño y la innovación de productos y servicios altamente demandados en el mercado actual.



DOBLE GRADO

Única universidad que cuenta con el Doble Grado de la prestigiosa Universidad de Kentucky.



PROPUESTA ÚNICA

Primera y única universidad en desarrollar una malla curricular innovadora con cursos dictados por aliados estratégicos altamente reconocidos. Además, incorporamos clases no tradicionales, siendo los únicos en ofrecer una clase de corte internacional.



CAREER CENTER

Única universidad con un career center de nivel internacional, especializado y exclusivo en las carreras de gestión.



MKT BUSINESS& TEC EXPERIENCE

Únicos en incluir dentro de su propuesta académica una experiencia vivencial, a través de la participación activa de los alumnos en eventos de negocios altamente reconocidos a nivel nacional e internacional, que les permitirá fortalecer su perfil profesional e interactuar con representantes reconocidos en el mundo de los negocios, generando networking.



IMPULSO EMPRENDEDOR

Primera universidad que ofrece de manera integrada, cursos de Inteligencia comercial, Design Thinking, Transformación digital, Agile Management, Lean Startup, entre otros.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES

TOP 1
DEL PERÚ

RANKING 2020
RED AMBIENTAL
INTERUNIVERSITARIA
INTERUNIVERSARIA - PERÚ

TOP 3
DEL PERÚ

América
economía
RANKING
INVESTIGACIÓN

TOP 5
DEL PERÚ

RANKING 2020
SUNEDU
SCOPUS 2020

QS STARS
RATED FOR EXCELLENCE
5/5 ★★★★★
EN EMPLEABILIDAD
EN INCLUSIÓN

TOP 5
DEL PERÚ

RANKING 2021
UNIVERSIDAD
DE SAN MARTÍN
DEPORTE
LEÓN ARBERG

MARKETING Y ADMINISTRACIÓN

1

- Introducción a los negocios sostenibles
 - Lengua y comunicación I*
 - Matemática general*
 - Filosofía
 - Introducción a las ciencias sociales
 - Desempeño universitario

2

- Contabilidad I
 - Dirección de empresas I
 - Empresa, sociedad y gobierno
 - Lengua y comunicación II
 - Educación ambiental
 - Realidad nacional

3

- Estadística general I
 - Marketing I
 - Comportamiento organizacional
 - Economía I
 - Matemática financiera de los negocios
 - Metodología de la investigación

4

- Costos y presupuestos
- Dirección de negocios internacionales
 - Diseño organizacional
 - Economía II
 - Estadística general II
 - Tópicos de formación general

5

- Gestión y desarrollo de recursos humanos
 - Investigación de mercados I
 - Comportamiento del consumidor
 - Gestión de productos y marcas
 - Marketing II
 - Responsabilidad ambiental empresarial

6

- Análisis financiero
 - Política de precios
 - Canales y estrategias de distribución
 - Comunicaciones integradas de marketing
 - Investigación de mercados II
 - Métodos cuantitativos aplicados a los negocios

7

- Finanzas corporativas
- Marketing relacional
 - Publicidad y medios
 - Supply network management
 - Técnicas de negociación
 - Trade marketing y retail

8

- Formulación y evaluación de proyectos
 - Planeamiento estratégico empresarial
 - Derecho empresarial
 - Marketing de servicios
 - Marketing digital
 - Electivo I

9

- Business intelligence
 - Plan de marketing
 - Gestión de operaciones
 - Gestión de ventas
 - Responsabilidad social empresarial
 - Electivo II

10

- Dirección comercial y de marketing
 - Seminario de tesis
 - Competencias gerenciales: liderazgo, coaching, mindfulness
 - Marketing B2B
 - Taller de emprendimiento sostenible
 - Electivo III

CURSOS ELECTIVOS

- Branding para los Negocios Internacionales
- Comercio Internacional
- Gerencia Estratégica
- Gestión de la Comunicación Corporativa
- Gestión de organizaciones globales
- Investigación de Mercados Internacionales
- Juego de Negocios
- Operaciones del Comercio Exterior
- Tecnología de la Información para Negocios
- Dirección Financiera

*Para cursar la asignatura requiere haber sido exonerado de llevar el curso de nivelación según los resultados de admisión o haber aprobado el curso de nivelación de fundamentos de lengua y comunicación.

*Para cursar la asignatura requiere haber sido exonerado de llevar el curso de nivelación según los resultados de admisión o haber aprobado el curso de nivelación de fundamentos de matemática.

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el Marco Común Europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS



Investigación de
Mercado



Gestión de
Productos y
Marcas



Planeamiento
Estratégico
Comercial



Tendencias del
Marketing
Digital



Comportamiento
del
Consumidor



Trade
Marketing y
Retail

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL



**Estrategia
de Marca**



Comercial



**Comunicación
y Publicidad**



**Estrategia
de Producto**



**Marketing y
Relaciones
Públicas**



**Centro de
Innovación**

CONVENIOS INTERNACIONALES

Estos convenios con universidades comprenden el intercambio de estudiantes y la interacción en proyectos de investigación a través de pasantías académicas.

ARGENTINA

Universidad de Flores

BRASIL

Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais
- PUC MINAS
Centro Universitario UNIVATES
Universidad Extremo Sur Catarinense - UNESC
Grupo UNIS
Universidad Estatal Paulista - UNESP
Universidad Estatal del Paraná Occidental
- UNIOESTE
Ânima Educação
Cruzeiro do Sul Educacional

CHILE

Universidad Autónoma de Chile
Universidad Central de Chile
Universidad Católica del Norte
Universidad Mayor
Fundación Instituto Profesional DUOC -UC

COLOMBIA

Fundación Universitaria Internacional del Trópico
Americano - UNITROPICO
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana
Universidad Santo Tomás
Universidad de Santander
Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina

COSTA RICA

Instituto Tecnológico de Costa Rica

ESPAÑA

Universidad San Jorge
Universidad de Extremadura
Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad de León
Universidad Católica San Antonio de Murcia
ENyD Escuela de Negocios y Dirección

EEUU

UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University
University of Kentucky

ITALIA

Universidad de Siena

MÉXICO

Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Veracruzana
Universidad Tecnológica de Cancún
Universidad de Quintana Roo
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad de Guadalajara
Universidad Autónoma de Baja California

PARAGUAY

Universidad Autónoma de Encarnación

PORTUGAL

Universidad de Lisboa

REINO UNIDO

University of Essex

*Los convenios internacionales están sujetos a actualizaciones constantes según nuestro principio de mejora continua.

CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19 - Villa
T// 981 855 630

CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre
T// 955 021 130

CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón, 7208 (altura del km 10.3 de la Carretera Central)
T// 955 018 992

(01) 610 6738
informes@cientifica.edu.pe
www.cientifica.edu.pe