

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Diseña y gestiona estrategias de marca desde la comunicación, la data y la inteligencia artificial. Forma especialistas capaces de investigar mercados, interpretar insights, construir narrativas de valor y diseñar experiencias de marca que influyen en las decisiones de los consumidores y posicionan organizaciones en entornos competitivos.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?



MARKETING DIGITAL

Aprenderás a manejar marketing digital de forma integral, fortaleciendo tus habilidades prácticas y tu empleabilidad desde el primer ciclo.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aprenderás a utilizar analítica de datos, algoritmos de inteligencia artificial y sistemas digitales para comprender los mercados y satisfacer las necesidades cambiantes.



LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE MARCAS

Desarrolla una mirada estratégica para construir, dirigir y potenciar marcas con propósito. Aprende a tomar decisiones clave, gestionar identidades sólidas y liderar proyectos que conecten con las personas y generen valor real en el mercado.



GROWTH HACKING

Impulsa el crecimiento de marcas con estrategias rápidas, creativas y basadas en datos. Aprende a experimentar, optimizar y escalar resultados en tiempo récord.



NEUROMARKETING APLICADO A LA COMUNICACIÓN

Conexión con las carreras de medicina y psicología para la correcta aplicación y análisis enfocado a la comunicación.



SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON

Estudia en Perú y obtén un título global de una de las mejores universidades del mundo. Como Recognised Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con sólidos conocimientos en gestión, liderazgo y estrategia empresarial.



AMPLIAS OPCIONES DE ESPECIALIZACIÓN

Desde estrategias de marketing digital hasta el fascinante mundo del neuromarketing, tendrás la oportunidad de especializarte en las áreas que te apasionan y te prepararás para un futuro exitoso.



LABORATORIO DE CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

Central que le permite a los alumnos crear proyectos de comunicación en conjunto con docentes destacados, los cuales son publicados en el blog 100PE, desarrollado por los mismos estudiantes de la carrera, llegando a estar al nivel de un ejecutivo de agencias reconocidas.



DISNEY ACADEMIC EXCHANGE PROGRAM

Combina un intercambio académico en EE. UU. con una experiencia profesional en uno de los entornos más mágicos del mundo



DOBLE GRADO CON ILLINOIS TECH

Potencia tu perfil con un MBA en Business & Technology, que te prepara para liderar marcas en entornos digitales y de transformación empresarial.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 1**RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025**

RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA INTERUNIVERSITARIA - PERÚ

TOP 3**RANKING 2025**

SUNEDU INFORME BIENAL

TOP 1**IMPACT RANKINGS 2025**

Times Higher Education

TOP 2**RANKING DE UNIVERSIDADES 2025**

GreenMetric World University Rankings

TOP 1**EN LIFE SCIENCES 2025**

World University Rankings 2025 by Subject

TOP 4**WORLD UNIVERSITY RANKINGS**

QS RANKED 2026

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Aprende a generar y comunicar el valor de las marcas en economías de plataforma mientras dominas herramientas necesarias como analítica de datos e inteligencia artificial.

	Créditos
Método Científica	6
Electivo	12
Comunicación	23
Marketing	20
Curso Básico	29
Growth Hacking y Transformación Digital	32
Insights y Neuromarketing	13
Marketing Digital Estratégico	38
Gerencia de Marca	39

1

- Introducción a la Comunicación y Marketing
- Teorías y Epistemologías de la Comunicación
- Matemática General
- Desempeño Universitario
- Filosofía
- Lengua y Comunicación

2

- Marketing Digital Estratégico
- Educación Ambiental
- Psicología General
- Historia de los Medios de Comunicación
- Realidad Nacional
- Redacción General
- Inglés

3

- Inteligencia Artificial para Marketing
- Introducción a la Investigación
- Estadística General
- UX: Experiencia del Usuario y Viaje del Consumidor
- Design Thinking

4

- Growth Marketing and Innovation
- Data Economics
- Social Media Management: Persuasión para Culturas en Red
- Procesos Psicológicos y Ciencias Conductuales
- Técnicas y Métodos de Investigación en Comunicaciones
- Ética y Deontología Profesional

5

- Análisis de Audiencias y Tecnologías IA
- Canales Digitales, Tráfico y Activación de Usuarios
- Finanzas y Contabilidad
- Métodos de Investigación Avanzados en Comunicaciones
- Oyendo al Consumidor
- Neurociencias y Estudios del Consumidor

6

- Inteligencia Artificial y Públicos Objetivos
- Gestión de Audiencias y Creación de Comunidad
- Inversión y Rentabilidad
- Estrategias de Mercado y Diferenciación
- Branding
- Marketing y Narrativas de Interés Público

7

- Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa
- Analítica Digital, Optimización y Visualización de Datos
- Finanzas Corporativas
- Segmentación, Marketing Conductual y Posicionamiento
- Global E-business
- Electivo de Concentración I

8

- Crecimiento Orgánico e Inversión en Medios de Pago
- Taller de Growth Hacking I: Inversión y Crecimiento
- Taller de Casos: Toma de Decisión en Negocios
- PR, Marketing Relacional y Producción de Eventos
- RSE I: Marketing Medioambiental
- Electivo de Concentración II

9

- Imagen de Marca, Reputación y Sostenibilidad
- Taller de Growth Hacking II: Engagement
- RSE 2: Marketing y Desarrollo Sostenible
- Creación de Contenidos para Social Media
- Seminario de Tesis
- Electivo de Concentración III

10

- Gestión de la Calidad e Innovación
- Legislación en Comunicación y Marketing
- Taller de Growth Hacking III: Fidelización
- Marketing de Influencers
- Trabajo de Investigación
- Electivo de Concentración IV

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS



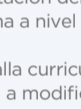
Marketing Digital Estratégico



Growth Hacking y Transformación Digital



Insights y Neuromarketing



Gerencia de Marca

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

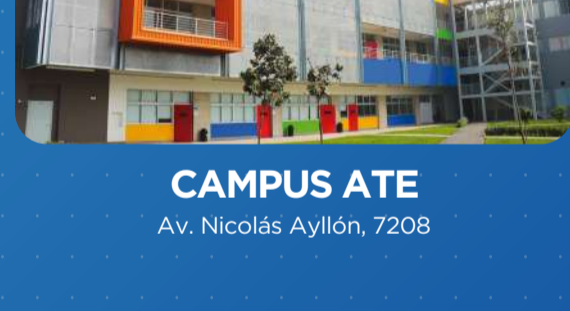
¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?

**CAMPUS VILLA**

Panamericana Sur km 19

**CAMPUS NORTE**

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre

**CAMPUS ATE**

Av. Nicolás Ayllón, 7208

**CAMPUS ARAMBURÚ**

Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.



DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES*

Doble Grado
Pontificia
Universidad Católica de Minas Gerais

PUC Minas

Doble Grado
University of Kentucky

UK

Doble Grado
Pace University

PACE UNIVERSITY

Doble Grado
University of the Itajaí Valley

UNIVALI

Doble Grado
University of Victoria

University of Victoria

Doble Grado
EU Business School

EU Business School

*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

BRASIL

Centro Universitário UNA
Unisociesc
Universidade São Judas
Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Centro Universitário UDF
Universidade Cidade de São Paulo - UNICID
Universidade de Franca - UNIFRAN
Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
Centro Universitário Módulo
Centro Universitário Braz Cubas
Universidade Positivo
Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES
Universidade Presbiteriana Mackenzie - UPM
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT
Grupo Educacional UNIS

CANADÁ

Lakehead University
Ontario Tech University's
Memorial University of Newfoundland

EEUU

University of Florida
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University

CHILE

Universidad de Viña del Mar
Fundación Instituto Profesional DUOC -UC
Universidad Santo Tomás de Chile
Universidad Central de Chile
Universidad Autónoma de Chile

ESPAÑA

Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad San Jorge
Universidad de Sevilla
Universidad de Barcelona
Universidad Internacional de la Rioja - UNIR
Universidad Católica San Antonio de Murcia
Universidad Complutense de Madrid

COLOMBIA

Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina
Universidad de Santander
Universidad Santo Tomás
Universidad del SINU
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana

ECUADOR

Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL

MALASIA

UCSI University

MÉXICO

Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Autónoma de Querétaro
Universidad Veracruzana
Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Cuauhtémoc
Universidad de Guadalajara
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
Universidad Autónoma de Nuevo León

PORTUGAL

Universidade de Lisboa
Universidade de Porto

ITALIA

Università di Siena

COREA DEL SUR

Chonbuk National University

REINO UNIDO

University of Essex

Central WhatsApp:

955 656 442

informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.