

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Diseña y gestiona estrategias de marca desde la comunicación, la data y la inteligencia artificial. Forma especialistas capaces de investigar mercados, interpretar insights, construir narrativas de valor y diseñar experiencias de marca que influyen en las decisiones de los consumidores y posicionan organizaciones en entornos competitivos.



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?

| | |
|--|--|
| MARKETING DIGITAL | Aprenderás a manejar marketing digital de forma integral, fortaleciendo tus habilidades prácticas y tu empleabilidad desde el primer ciclo. |
| INTELIGENCIA ARTIFICIAL | Aprenderás a utilizar analítica de datos, algoritmos de inteligencia artificial y sistemas digitales para comprender los mercados y satisfacer las necesidades cambiantes. |
| LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE MARCAS | Desarrolla una mirada estratégica para construir, dirigir y potenciar marcas con propósito. Aprende a tomar decisiones clave, gestionar identidades sólidas y liderar proyectos que conecten con las personas y generen valor real en el mercado. |
| GROWTH HACKING | Impulsa el crecimiento de marcas con estrategias rápidas, creativas y basadas en datos. Aprende a experimentar, optimizar y escalar resultados en tiempo récord. |
| NEUROMARKETING APLICADO A LA COMUNICACIÓN | Conexión con las carreras de medicina y psicología para la correcta aplicación y análisis enfocado a la comunicación. |
| SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON | Estudia en Perú y obtén un título global de las mejores universidades del mundo. Como Recognised Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con sólidos conocimientos en gestión, liderazgo y estrategia empresarial. |
| AMPLIAS OPCIONES DE ESPECIALIZACIÓN | Desde estrategias de marketing digital hasta el fascinante mundo del neuromarketing, tendrás la oportunidad de especializarte en las áreas que te apasionan y te prepararás para un futuro exitoso. |
| LABORATORIO DE CREACIÓN DE CONTENIDO | Central que te permite a los alumnos crear proyectos de comunicación en conjunto con docentes destacados, los cuales son publicados en el blog 100PE, desarrollado por los mismos estudiantes de la carrera, llegando a estar al nivel de un ejecutivo de agencias reconocidas. |
| DISNEY ACADEMIC EXCHANGE PROGRAM | Combiná un intercambio académico en EE. UU. con una experiencia profesional en uno de los entornos más mágicos del mundo. |
| DOBLE GRADO CON ILLINOIS TECH | Potencia tu perfil con un MBA en Business & Technology, que te prepara para liderar marcas en entornos digitales y de transformación empresarial. |

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD



MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Aprende a generar y comunicar el valor de las marcas en economías de plataforma mientras dominas herramientas necesarias como analítica de datos e inteligencia artificial.

Créditos

| | |
|---|----|
| Método Científica | 6 |
| Electivo | 12 |
| Comunicación | 23 |
| Marketing | 20 |
| Curso Básico | 29 |
| Growth Hacking y Transformación Digital | 32 |
| Insights y Neuromarketing | 13 |
| Marketing Digital Estratégico | 38 |
| Gerencia de Marca | 39 |

1

- Introducción a la Comunicación y Marketing
- Teorías y Epistemologías de la Comunicación
- Matemática General
- Desempeño Universitario
- Filosofía
- Lengua y Comunicación

2

- Marketing Digital Estratégico
- Educación Ambiental
- Psicología General
- Historia de los Medios de Comunicación
- Realidad Nacional
- Redacción General
- Inglés

3

- Inteligencia Artificial para Marketing
- Introducción a la Investigación
- Estadística General
- UX: Experiencia del Usuario y Viaje del Consumidor
- Design Thinking

4

- Growth Marketing and Innovation
- Data Economics
- Social Media Management: Persuasión para Culturas en Red
- Procesos Psicológicos y Ciencias Conductuales
- Técnicas y Métodos de Investigación en Comunicaciones
- Etica y Deontología Profesional

5

- Análisis de Audiencias y Tecnologías IA
- Canales Digitales, Tráfico y Activación de Usuarios
- Finanzas y Contabilidad
- Métodos de Investigación Avanzados en Comunicaciones
- Orientación al Consumidor
- Neurociencias y Estudios del Consumidor

6

- Inteligencia Artificial y Públicos Objetivos
- Gestión de Audiencias y Creación de Comunidad
- Inversión y Rentabilidad
- Estrategias de Mercado y Diferenciación
- Branding
- Marketing y Narrativas de Interés Público

7

- Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa
- Analítica Digital, Optimización y Visualización de Datos
- Finanzas Corporativas
- Segmentación, Marketing Conductual y Posicionamiento
- Global E-business
- Electivo de Concentración I

8

- Crecimiento Orgánico e Inversión en Medios de Pago
- Taller de Growth Hacking I: Inversión y Crecimiento
- Taller de Casos: Toma de Decisión en Negocios
- PR, Marketing Relacional y Producción de Eventos
- RSE I: Marketing Medioambiental
- Electivo de Concentración II

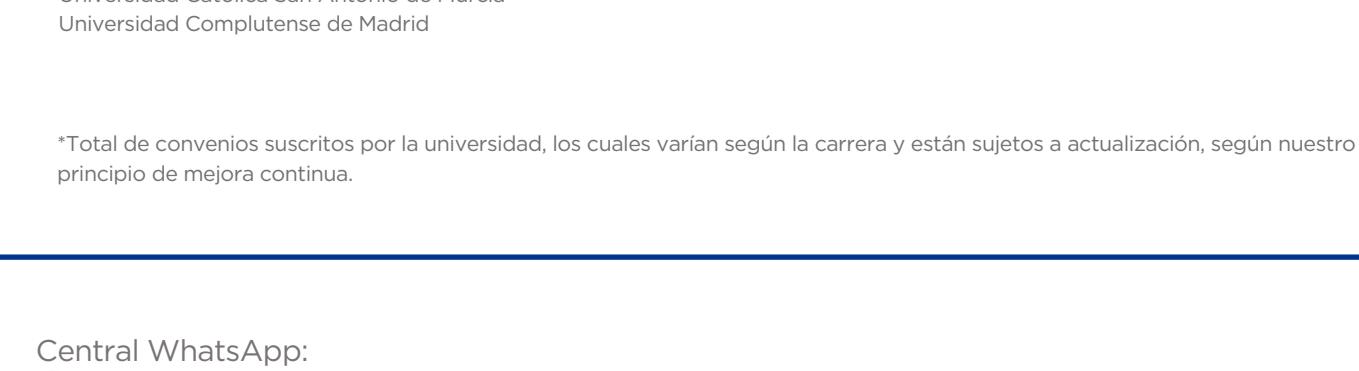
9

- Imagen de Marca, Reputación y Sostenibilidad
- Taller de Growth Hacking II: Engagement
- RSE 2: Marketing y Desarrollo Sostenible
- Creación de Contenidos para Social Media
- Seminario de Tesis
- Electivo de Concentración III

10

- Gestión de la Calidad e Innovación
- Legislación en Comunicación y Marketing
- Taller de Growth Hacking III: Fidelización
- Marketing de Influencers
- Trabajo de Investigación
- Electivo de Concentración IV

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS



*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

+150 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

BRASIL

- Centro Universitario UNA Unisocies
- Universidade São Judas
- Centro Universitário Unibh
- Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA
- Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
- Universidade Cruzeiro do Sul
- Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
- Centro Universitário UDP

COLOMBIA

- Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina
- Universidad de Santander
- Universidad Santo Tomás
- Universidad del SINU
- Universidad Piloto de Colombia
- Universidad Pontificia Bolivariana

ECUADOR

- Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL

MALASIA

- UCSI University

MÉXICO

- Universidad Autónoma San Luis de Potosí
- Universidad Autónoma de Querétaro
- Universidad Veracruzana
- Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
- Universidad Anáhuac Cancún
- Universidad Cuauhtémoc
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
- Universidad Autónoma de Baja California
- Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
- Universidad Autónoma de Nuevo León

PORTUGAL

- Universidad de Lisboa
- Universidad de Porto

ITALIA

- Universidad de Siena

COREA DEL SUR

- Chonbuk National University

REINO UNIDO

- University of Essex

*Total de convenios suscritos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

Central WhatsApp:
955 656 442

informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.