

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

MISIÓN

La carrera de Comunicación y Publicidad forma profesionales líderes e innovadores, con pensamiento crítico y habilidades de investigación, capaces de crear narrativas para grandes audiencias, estrategias de comunicación efectivas y contenidos de calidad que impacten positivamente en la sociedad.

VISIÓN

La carrera de Comunicación y Publicidad forma profesionales líderes e innovadores capaces de formular narrativas para grandes audiencias, estrategias de opinión pública, publicidad, medios audiovisuales, periodismo y comunicación corporativa, comprometidos con el desarrollo integral e impacto positivo en empresas e instituciones de la sociedad.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Carrera de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur puede desempeñarse en cuatro áreas de la comunicación social: periodismo, publicidad, medios audiovisuales y comunicación organizacional. Por tanto, es capaz de elaborar propuestas comunicacionales integrales orientadas a diferentes necesidades, audiencias y empresas, pudiendo desempeñarse en TV, radio, agencias publicitarias, revistas, periódicos y medios digitales o escritos y en organizaciones en áreas de comunicación organizacional.



RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 4
DEL PERÚ

RANKING EXCELENCIA 2022
.....
 **SUNEDU**
INFORME BIENAL

TOP 1
DEL PERÚ

RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2024
.....
 **RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA**
INTERUNIVERSIA - PERÚ

TOP 2
DEL PERÚ

RANKING DE UNIVERSIDADES 2023
.....
 **Ui GreenMetric**
World University Rankings

TOP 4
DEL PERÚ

RANKING DE UNIVERSIDADES 2024
.....
 **RANKING WEB OF UNIVERSITIES**

TOP 1
DEL PERÚ

EN LIFE SCIENCES 2025
.....
 **THE** World University Rankings 2025 by Subject

TOP 2
DEL PERÚ

IMPACT RANKINGS 2024
.....
 **THE** Times Higher Education