

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Estudia Administración de Negocios Internacionales y desarrolla una visión estratégica del entorno empresarial global en constante transformación. Aprende a expandir organizaciones hacia nuevos mercados, liderar equipos multiculturales, innovar con modelos de negocio disruptivos y tomar decisiones basadas en datos en economías digitales.

Prepárate para dirigir empresas que compiten, crecen y evolucionan sin fronteras.

Carrera acreditada por:



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?



ESPECIALIZACIONES DE ALTO IMPACTO

Impulsa tu crecimiento profesional con especializaciones diseñadas para el entorno empresarial global. En tu último año podrás enfocarte en Doing Business around the World, Gestión de Operaciones y Logística Internacional, Agribusiness, Finanzas Aplicadas para Negocios, Dirección de Marketing, Negocios Digitales, Transformación Digital y Data Science, e Inteligencia Artificial y Automatización.



BUSINESS MENTORING PROGRAM

Única carrera de negocios con una propuesta integral de fortalecimiento de capacidades de los estudiantes con mentores egresados que son jefes, gerentes y consultores de empresas reconocidas del país y que brindan un seguimiento personalizado y estratégico que les permita insertarse de manera efectiva en el ámbito empresarial.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Alianzas con actores clave como KUNAN, plataforma de impulso al ecosistema de emprendimientos sociales, Liquid Venture Studio, una de las aceleradoras de startups más importantes del país, Global Classroom con el ecosistema de universidades Anima de Brasil, con quienes se impulsan investigaciones sobre los objetivos de desarrollo sostenible con orientación al ámbito empresarial.



IMPULSO EMPRENDEDOR

La universidad fortalece las habilidades emprendedoras de los estudiantes, guiándolos en la implementación de sus ideas de negocio. Para ello cuenta con una incubadora de negocios que proporciona capital semilla, mentoría especializada y fomenta la participación en competencias nacionales e internacionales.



ENFOQUE GEOPOLÍTICO

Única carrera del medio que contempla cursos en su malla curricular orientada a formar profesionales que impulsen negocios o productos y mercados globales por medio de la identificación de las capacidades del país y de la región para lograr resultados que generen bienestar a la sociedad y medio ambiente.



CLUBES EMPRESARIALES

Accede a eventos de networking con líderes empresariales y visitas corporativas que fortalecerán tu empleabilidad y red de contactos, en áreas como consumo masivo, tecnología, banca y minería.



SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON

Estudia en Perú y obtén un título global de una de las mejores universidades del mundo. Como Recognised Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con una visión estratégica internacional.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 1
DEL PERÚ

RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025
RED AMBIENTAL
INTERUNIVERSITARIA
INTERUNIVERSITARIA - PERÚ

TOP 3
PRIVADAS

RANKING 2025
SUNEDU
INFORME BIENAL

TOP 1
DEL PERÚ

IMPACT RANKINGS 2025
THE
Times
Higher
Education

TOP 2
DEL PERÚ

RANKING DE UNIVERSIDADES 2025
Green
Metric
World University Rankings

TOP 1
DEL PERÚ

EN LIFE SCIENCES 2025
THE
World University
Rankings 2025
by Subject

TOP 4
DEL PERÚ

WORLD UNIVERSITY RANKINGS
QS
RANKED 2026

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Domina los conceptos financieros para innovar en las finanzas empresariales, administrar portafolios de inversión, estimar riesgos e incorporar el análisis de datos.

	Créditos
Método Científica	6
Marketing y Conocimiento del Consumidor	11
Gestión de Operaciones Comerciales Internacionales	21
Gestión Financiera y Económica	21
Gestión de Organizaciones Globales y Enfoque Geopolítico	21
Gestión y Estrategia Empresarial	25
Electivos	30
Gerencia Estratégica, Analítica y de Innovación	32
Cursos Básicos	33

- 1**

 - Fundamentos de la Administración
 - Razonamiento cuantitativo
 - Psicología General
 - Mun Skills
 - Lengua y comunicación
 - Desempeño universitario
- 2**

 - Informática Empresarial e Inteligencia Artificial
 - Lengua y comunicación 2
 - Empresa, Sociedad y Gobierno
 - Sociología General
 - English For Business
 - Realidad Nacional
 - Educación Ambiental
- 3**

 - Fundamentos del Marketing
 - Fundamentos de los Negocios Internacionales y Global Mindset
 - Estadística general
 - Introducción a la Investigación
 - Data Science Fundamentals
 - Fundamentos de las Finanzas y Economía
- 4**

 - Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración
 - Inteligencia Comercial
 - Oferta Exportable, Exportación e Importación
 - Metodologías Ágiles e Innovación de Modelos de Negocios
 - Contabilidad Empresarial
 - Matemática Financiera para los Negocios
- 5**

 - Planeamiento Estratégico y Futures Thinking
 - Análisis Multivariado para los Negocios
 - Aduanas y Gestión Tributaria en el Comercio Internacional
 - Digital Business Lab and Growth Hacking
 - Análisis de la Información Financiera
- 6**

 - Derecho para los Negocios Internacionales
 - Investigación de Mercados Aplicada
 - Gestión del Talento y Cambio Organizacional
 - Global Supply Chain Management
 - Finanzas Internacionales, Costos y Estrategias de Precios Globales
- 7**

 - Marketing Global
 - Business Intelligence y Business Analytics
 - Cross Cultural Management
 - Alianzas Estratégicas Internacionales y Franquicias
 - Doing Global Business and Foreign Direct Investment
 - Formulación y Evaluación de Proyectos
- 8**

 - Startup Lab: Diseño, Prototipo y Emprendimiento
 - International Business Plan
 - Estrategias de Internacionalización y Entrada a Mercados Globales
 - Leadership, Business Communication and Networking
 - Business Immersion Program
- 9**

 - Actividades Extracurriculares y de Liderazgo
 - Electivo 1
 - Electivo 2
 - Electivo 3
 - Electivo 4
 - Electivo 5
- 10**

 - Trabajo de Investigación
 - Electivo 6
 - Electivo 7
 - Electivo 8
 - Electivo 9
 - Electivo 10

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

Gestión y Estrategia Empresarial

Gestión de Operaciones Comerciales Internacionales

Gestión de Organizaciones Globales y Enfoque Geopolítico

Gestión Financiera y Económica

Gerencia Estratégica, Analítica y de Innovación

Marketing y Conocimiento del Consumidor

*Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

*La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?



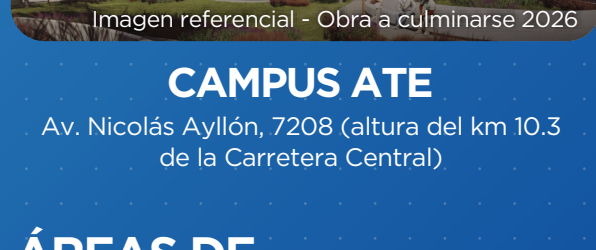
CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19



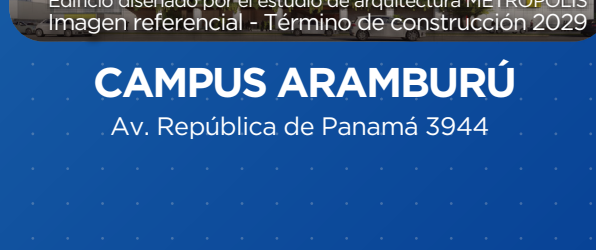
CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre



CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón, 7208 (altura del km 10.3 de la Carretera Central)



CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.



DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES*



*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+160 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, doble grados y clases espejo:

- BRASIL**

Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidad Extremo Sur Catarinense - UNESC
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE
Centro Universitário UNA
Unisociesc
Universidade São Judas
Centro Universitário UniBH
Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidad Federal de Santa Catarina - UFGM
Universidad Presbiteriana Mackenzie - UPM
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Centro Universitário UDF
Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
Universidade Positivo
- CANADÁ**

King's University College at Western University
Lakehead University
- EEUU**

University of Kentucky
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University
- CHILE**

Universidad Central de Chile
Universidad Católica del Norte
Universidad Mayor
Fundación Instituto Profesional DUOC - UC
- ESPAÑA**

Universidad San Jorge
Universidad de Extremadura
Universidad de Barcelona
ENyD Escuela de Negocios y Dirección
- RUSIA**

Universidad Estatal Técnica de Kaliningrado
- SUIZA**

Eastern Switzerland University of Applied Sciences (OST)
- GUATEMALA**

Universidad Francisco Marroquín

- COLOMBIA**

Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano - UNITROPICO
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Santo Tomás
Universidad de Antioquia
Universidad de Santander
Universidad Católica de Colombia
Universidad de Cooperativa de Colombia
- ECUADOR**

Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL
- MALASIA**

UCSI University
- MÉXICO**

Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Veracruzana
Universidad Tecnológica de Cancún
Universidad de Quintana Roo
Universidad de Guadalajara
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Cuauhtémoc
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA)
- ITALIA**

Università de Siena
Università degli Studi della Campania - Luigi Vanvitelli
Università Degli Studi Di Trieste
- COREA DEL SUR**

Chonbuk National University
- REINO UNIDO**

University of Essex
- ARGENTINA**

Universidad Nacional del Litoral
- FRANCIA**

University of Rouen
Université de Rennes 1
Universidad de Tours

*Total de convenios suscritos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

Central WhatsApp:
955 656 442

informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.