

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Diseña y gestiona estrategias de marca desde la comunicación, la data y la inteligencia artificial. Forma especialistas capaces de investigar mercados, interpretar insights, construir narrativas de valor y diseñar experiencias de marca que influyen en las decisiones de los consumidores y posicionan organizaciones en entornos competitivos.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?



GROWTH & PERFORMANCE

Aprende a impulsar el crecimiento de marcas con estrategias basadas en datos. Optimiza la inversión, mejora resultados y genera crecimiento real y sostenido.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA

Integra IA, automatización y análisis de datos para tomar decisiones estratégicas. Aprende a transformar información en insights accionables y ventajas competitivas.



MARKETING DIGITAL INTEGRAL

Domina ecosistemas digitales: pauta, contenidos, social media, e-commerce y automatización. Ejecuta estrategias 360° con visión estratégica y foco en conversión.



DIRECCIÓN COMERCIAL & BRAND MANAGEMENT

Forma líderes capaces de dirigir áreas comerciales y gestionar marcas de alto impacto. Integra estrategia, data, posicionamiento y gestión de equipos para impulsar crecimiento y competitividad en entornos dinámicos.



ORIENTACIONES DE ESPECIALIZACIÓN

Podrás elegir entre 8 orientaciones como Dirección - Estratégica de Comunicación, Marketing Digital, Neurociencias y Estudios de Mercado, entre otras. Personaliza tu perfil profesional y especialízate en las áreas con mayor proyección y demanda del mercado.



LABORATORIO DE CREACIÓN DE CONTENIDO DIGITAL

Desarrolla proyectos reales desde el primer ciclo. Crea, mide y optimiza campañas, contenidos y estrategias digitales con acompañamiento docente y enfoque en resultados.



DISNEY ACADEMIC EXCHANGE PROGRAM

Combina un intercambio académico en EE. UU. con una experiencia profesional en uno de los entornos más mágicos del mundo.



SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON

Como 'Recognised Teaching Centre' de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con sólidos conocimientos en gestión, liderazgo y estrategia empresarial.



DOBLE GRADO CON ILLINOIS TECH

Potencia tu perfil con un MBA en Business & Technology, que te prepara para liderar marcas en entornos digitales y de transformación empresarial.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 1
DEL PERÚ

RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2025

RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA INTERUNIVERSITARIA - PERÚ

TOP 3
PRIVADAS

RANKING 2025

SUNEDU INFORME BIENAL

TOP 1
DEL PERÚ

IMPACT RANKINGS 2025

THE Times Higher Education

TOP 2
DEL PERÚ

RANKING DE UNIVERSIDADES 2025

UI Green Metric World University Rankings

TOP 1
DEL PERÚ

EN LIFE SCIENCES 2025

THE World University Rankings 2025 by Subject

TOP 4
DEL PERÚ

WORLD UNIVERSITY RANKINGS

QS RANKED 2026

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Aprende a generar y comunicar el valor de las marcas en economías de plataforma mientras dominas herramientas necesarias como analítica de datos e inteligencia artificial.

	Créditos
Metodo Científica	6
Marketing Digital estratégico	16
Brand Management and Strategy	16
Consumer Insights & Data Analytics	16
Gestión financiera y dirección comercial	16
Growth Marketing y automatización con IA	16
Cursos Basicos	25
Electivos	36
Comunicación	53

1

- Fundamentos de Comunicación y Marketing
- MUN Skills
- Taller de Creatividad y Comunicación
- Desempeño universitario
- Psicología General
- Lengua y comunicación

2

- Redacción General
- Razonamiento Cuantitativo
- Insights y Marketing Analytics
- Taller de Medios de Comunicación (Luces, Cámara, iAcción!)
- Educación Ambiental
- Realidad Nacional

3

- Teorías de la Comunicación
- Taller de Fotografía
- Introducción a la Investigación
- Fundamentos de IA y Programación
- Estadística General
- Tópicos de Formación General

4

- Taller de Diseño e Innovación
- Visual Storytelling
- Start-ups: Incubación y Finanzas de Empresas de Comunicación
- Apreciación del Arte
- Comunicación Intercultural

5

- Análisis de Audiencias y Tecnologías IA
- UX Research
- Estrategias de Mercado y Diferenciación
- Finanzas y Contabilidad
- Growth Marketing and Innovation

6

- Gestión de Audiencias y Creación de Contenidos
- Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa
- Data Analytics, Inteligencia Artificial y Públicos Objetivos
- Inversión y Rentabilidad
- Canales Digitales, Tráfico y Activación de Usuarios

7

- Segmentación, Marketing Conductual y Posicionamiento
- Brand Management and Strategy
- Global e-Business
- Gestión de Social Media y Ads Management
- Retorno por Inversión y Optimización con IA

8

- Proyecto de Investigación
- Influencer Marketing
- Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
- Gestión Financiera y Dirección Comercial
- Taller de Growth Hacking, Engagement y Fidelización

9

- Electivo
- Electivo
- Electivo
- Electivo
- Electivo

10

- Trabajo de Investigación
- Electivo
- Electivo
- Electivo
- Electivo

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS



Marketing Digital Estratégico



Brand Management and Strategy



Consumer Insights & Data Analytics



Gestión financiera y dirección comercial



Growth Marketing y automatización con IA

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?



CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19



CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre



CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón, 7208 (altura del km 10.3 de la Carretera Central)



CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.



DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES*



Brasil
Pontificia
Universidade
Católica de Minas
Gerais



Estados Unidos
University of
Kentucky



Estados Unidos
Pace
University



Brasil
University of
the Itajaí Valley



Canadá
University
of Victoria



España
IESE Business
School



Costa Rica
INCAE
Business School



Colombia
Universidad
del Sinú



Reino Unido
University
of London



Estados Unidos
Illinois
Tech



Estados Unidos
San Francisco
State University



Estados Unidos
UCLA
Extension



Reino Unido
UNIVERSITY
OF LONDON



Estados Unidos
Illinois
Tech



Estados Unidos
San Francisco
State University



Estados Unidos
UCLA
Extension

*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+160 CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

BRASIL

Centro Universitário UNA
Unisociesc
Universidade São Judas
Centro Universitário UNIBH
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNICURITIBA
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Centro Universitário UDF
Universidade Cidade de São Paulo - UNICID
Universidade de Franca - UNIFRAN
Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
Centro Universitário Módulo
Centro Universitário Braz Cubas
Universidade Positivo
Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES
Universidade Presbiteriana Mackenzie - UPM
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI
Faculdades Integradas de Taquara - FACCAT
Grupo Educacional UNIS

CANADÁ

Lakehead University
Ontario Tech University's
Memorial University of Newfoundland

EEUU

University of Florida
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University

CHILE

Universidad de Viña del Mar
Fundación Instituto Profesional DUOC -UC
Universidad Santo Tomás de Chile
Universidad Central de Chile
Universidad Autónoma de Chile

ESPAÑA

Universidad Pontificia de Salamanca
Universidad San Jorge
Universidad de Sevilla
Universidad de Barcelona
Universidad Internacional de la Rioja - UNIR
Universidad Católica San Antonio de Murcia
Universidad Complutense de Madrid

COLOMBIA

Fundación Universitaria del Área Andina - Areandina
Universidad de Santander
Universidad Santo Tomás
Universidad del SINU
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Pontificia Bolivariana

ECUADOR

Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL

MALASIA

UCSI University

MÉXICO

Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Autónoma de Querétaro
Universidad Veracruzana
Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Anáhuac Cancún
Universidad Cuauhtémoc
Universidad de Guadalupe
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Autónoma Metropolitana - UAM
Universidad Autónoma de Nuevo León

PORTUGAL

Universidade de Lisboa
Universidade de Porto

ITALIA

Universidad de Siena

COREA DEL SUR

Chonbuk National University

REINO UNIDO

University of Essex

Central WhatsApp:
955 656 442

informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.