

MARKETING Y
ADMINISTRACIÓN

Sé un profesional capaz de diseñar estrategias de marketing innovadoras y liderar negocios competitivos en entornos digitales y globales. Desarrolla una visión estratégica basada en datos, creatividad y conocimiento del consumidor para generar valor para las marcas y las organizaciones.

Carrera acreditada por:



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?



ESPECIALIZACIONES DE ALTO IMPACTO

Impulsa tu crecimiento profesional en marketing con orientaciones diseñadas para el entorno digital y empresarial actual. En tu último año podrás enfocarte en Marketing Digital y Estrategia Data Driven, Insights del Consumidor y Diseño de Experiencias Digitales, Negocios Digitales, Comunicación Digital y Contenidos, Transformación Digital y Data Science, e Inteligencia Artificial y Machine Learning.



DOBLES GRADOS INTERNACIONALES

Impulsa tu futuro con dobles grados únicos en el país, dos de ellos con universidades TOP 500: University of Kentucky (EE.UU.) y University of Victoria (España). Además con EU Business School (España), Illinois Tech (EE.UU.) e INCAE Business School (Costa Rica).



TECNOLOGÍA VIVENCIAL

Utilizarás herramientas y tecnologías del entorno empresarial actual con simuladores como CESIM Marketing para tomar decisiones estratégicas y analizar resultados. Trabajarás con Pixmap, una aplicación basada en Inteligencia Artificial que evalúa la efectividad de campañas y espacios publicitarios.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Conéctate con el mundo real del marketing desde la universidad. Gracias a nuestra alianza con la Sociedad Peruana de Marketing y el hub de innovación Liquid Venture Studio, participarás en eventos, proyectos y experiencias junto a profesionales, emprendedores y startups.



IMPULSO EMPRENDEDOR

La universidad fortalece las habilidades emprendedoras de los estudiantes, guiándolos en la implementación de sus ideas de negocio. Para ello cuenta con una incubadora de negocios que proporciona capital semilla, mentoría especializada y fomenta la participación en competencias nacionales e internacionales.



MKT BUSINESS & TEC EXPERIENCE

Experiencia empresarial que promueve la participación de los estudiantes en eventos destacados nacionales e internacionales como el Top Marketing Program y el Top Sales Program. Gracias a la alianza con la Sociedad Peruana de Marketing, se desarrollan espacios propios como el Congreso anual AdMarketing.



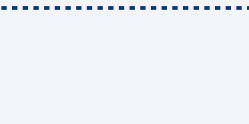
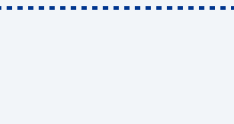
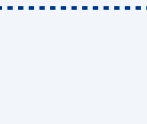
BUSINESS MENTORING PROGRAM

Programa de mentorías que tiene como finalidad la transferencia de experiencias profesionales de nuestros mentores egresados hacia nuestros estudiantes, donde se les brinde las herramientas necesarias para la inserción laboral.



SEGUNDO GRADO CON UNIVERSITY OF LONDON

Estudia en Perú y obtén un título global de una de las mejores universidades del mundo. Como Recognised Teaching Centre de la University of London, ofrecemos el BSc in Business Administration, que complementa la formación profesional con una visión estratégica internacional.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES
QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDADTOP 1
DEL PERÚRANKING DE
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL 2025TOP 3
PRIVADASRANKING
2025TOP 1
DEL PERÚIMPACT
RANKINGS
2025TOP 2
DEL PERÚRANKING DE
UNIVERSIDADES
2025TOP 1
DEL PERÚEN LIFE
SCIENCES
2025TOP 4
DEL PERÚWORLD
UNIVERSITY
RANKINGSMALLA CURRICULAR*
DISEÑADA POR
COMPETENCIAS

Aprende a diseñar estrategias de Marketing que posicionan marcas, mientras dominas las técnicas de Administración para optimizar recursos y procesos. Con esta fusión, nuestros alumnos se transformarán en líderes integrales, listos para enfrentar los desafíos del mercado contemporáneo.

	Créditos
Método Científica	6
Marketing Digital Estratégico	16
Insights y Comportamiento del Consumidor	18
Gestión de la Innovación	26
Electivos	30
Gerencia de Marketing y Gestión Comercial	30
Cursos Básicos	33
Gestión y Estrategia Empresarial	41

1

- Fundamentos de la Administración
- Razonamiento cuantitativo
- Psicología General
- Mun Skills
- Lengua y Comunicación
- Desempeño Universitario

2

- Informática Empresarial e Inteligencia Artificial
- Lengua y comunicación 2
- Empresa, Sociedad y Gobierno
- English For Business
- Sociología General
- Realidad Nacional
- Educación Ambiental

3

- Fundamentos del Marketing
- Metodologías Ágiles e Innovación de Modelos de Negocios
- Introducción a la Investigación
- Estadística general
- Data Science Fundamentals
- Fundamentos de las Finanzas y Economía

4

- Laboratorio de Comportamiento y Neurociencia del Consumidor
- Inteligencia Comercial
- Gerencia de Producto y Branding
- Marketing Estratégico
- Contabilidad Empresarial
- Matemática Financiera para los negocios

5

- Planeamiento Estratégico y Futures Thinking
- Análisis Multivariado para los Negocios
- Investigación de Mercados cualitativa
- Digital Business Lab and Growth Hacking
- Análisis de la Información Financiera

6

- Derecho Comercial y Publicitario
- Investigación de Mercados cuantitativa
- Pricing and Revenue Management
- Canales de Distribución y Trade Marketing
- Marketing Sostenible y de Servicios
- Digital Marketing, Product & Service Design

7

- UX, CRM y CEM
- Business Intelligence y Business Analytics
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Dirección Comercial y Estrategia Go-to-Market
- Marketing B2B y Marketing Industrial

8

- Startup Lab; Diseño, Prototipado y Emprendimiento
- Plan de Marketing
- Laboratorio de Métricas y Efectividad en Marketing
- Leadership, Business Communication and Networking
- Business Immersion Program

9

- Actividades Extracurriculares y de Liderazgo
- Electivo 1
- Electivo 2
- Electivo 3
- Electivo 4
- Electivo 5

10

- Trabajo de Investigación
- Electivo 6
- Electivo 7
- Electivo 8
- Electivo 9
- Electivo 10

ENFOQUE
DEL PLAN
DE ESTUDIOSGestión y
Estrategia
EmpresarialInsights y
Comportamiento
del ConsumidorGerencia de
Marketing y
GestiónMarketing
Digital
EstratégicoGestión de la
Innovación

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?



CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19



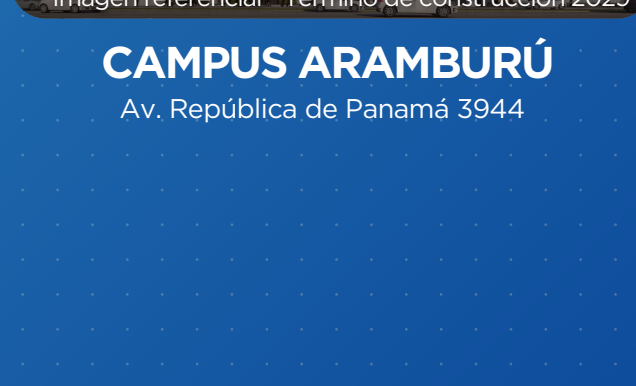
CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre



CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón, 7208 (altura del km 10.3 de la Carretera Central)

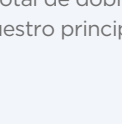
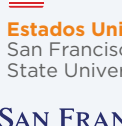
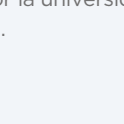
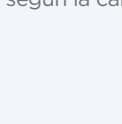
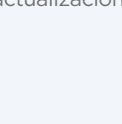
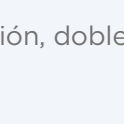


CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE
DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.

DOBLES GRADOS
INSTITUCIONALES*Brasil
Pontificia
Universidade
Católica de Minas
GeraisEstados Unidos
University of
KentuckyEstados Unidos
Pace
UniversityBrasil
University of
the Itajai ValleyCanadá
University of
VictoriaEspaña
EU Business
SchoolCosta Rica
INCAE
Business SchoolColombia
Universidad
del SinúReino Unido
University of
LondonEstados Unidos
Illinois
TechEstados Unidos
San Francisco
State UniversityEstados Unidos
UCLA

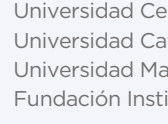
*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+160
CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:



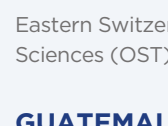
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidade Extremo Sul Catarinense - UNESC
Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE
Centro Universitário UNA
Unisociesc
Universidade São Judas
Centro Universitário UNIBH
Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG
Universidade Presbiteriana Mackenzie - UPM
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Centro Universitário UDF
Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
Universidade Positivo



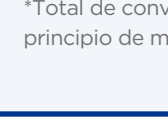
King's University College at Western University
Lakehead University



University of Kentucky
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University



Universidad Central de Chile
Universidad Católica del Norte
Universidad Mayor
Fundación Instituto Profesional Duoc UC



Universidad San Jorge
Universidad de Extremadura
Universidad de Barcelona
ENYD Escuela de Negocios y Dirección



Universidad Estatal Técnica de Kaliningrado



Eastern Switzerland University of Applied
Sciences (OST)

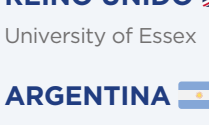
Universidad Francisco Marroquín



Fundación Universitaria Internacional del Trópico
Americano - UNITROPICO
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Santo Tomás
Universidad de Antioquia
Universidad de Santander
Universidad Católica de Colombia
Universidad de Cooperativa de Colombia



Escuela Superior Politécnica de Litoral - ESPOL



UCSI University



Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Autónoma San Luis de Potosí
Universidad Veracruzana
Universidad Tecnológica de Cancún
Universidad de Quintana Roo
Universidad de Guadalajara
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Cuauhtémoc
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA)



Università de Siena
Università degli Studi della Campania - Luigi
Vanvitelli
Università Degli Studi Di Trieste



Chonbuk National University

University of Essex

Universidad Nacional del Litoral

University of Rouen
Université de Rennes 1
Université de Tours

Central WhatsApp:
955 656 442

informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.