

## SEMESTRE ACADÉMICO 2025-02

### ALUMNOS EGRESADOS

Nº	PROGRAMA	CANTIDAD	SEXO		TOTAL
			Hombres	Mujeres	
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	31	15	16	31
2	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	27	7	20	27
3	ADMINISTRACIÓN DE REDES Y SEGURIDAD INFORMÁTICA	1	1	0	1
4	ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	0	0	0	0
5	ARQUITECTURA Y URBANISMO AMBIENTAL	32	10	22	32
6	ARTES ESCÉNICAS	10	1	9	10
7	ARTES ESCÉNICAS Y LITERATURA	0	0	0	0
8	BIOLOGÍA MARINA	15	7	8	15
9	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD	16	10	6	16
10	CONTABILIDAD CORPORATIVA	4	4	0	4
11	CONTABILIDAD Y FINANZAS	3	0	3	3
12	DERECHO	29	13	16	29
13	ENFERMERÍA	22	3	19	22
14	ESTOMATOLOGÍA	25	10	15	25
15	FARMACIA Y BIOQUÍMICA	20	5	15	20
16	INGENIERÍA ACUÍCOLA	0	0	0	0
17	INGENIERÍA AGROFORESTAL	8	6	2	8
18	INGENIERÍA AMBIENTAL	48	13	35	48
19	INGENIERÍA BIOTECNOLÓGICA	0	0	0	0
20	INGENIERÍA CIVIL	5	3	2	5
21	INGENIERÍA DE ALIMENTOS	0	0	0	0
22	INGENIERÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN	4	4	0	4
23	INGENIERÍA DE SISTEMAS EMPRESARIALES	21	10	11	21
24	INGENIERÍA EMPRESARIAL Y DE SISTEMAS	2	2	0	2
25	INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE NEGOCIOS	18	4	14	18
26	MARKETING Y ADMINISTRACIÓN	22	4	18	22
27	MARKETING Y PUBLICIDAD	1	1	0	1
28	MEDICINA HUMANA	272	90	182	272
29	MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA	31	9	22	31
30	NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	0
31	NUTRICIÓN Y DIETÉTICA	26	4	22	26
32	OBSTETRICIA	29	2	27	29
33	PSICOLOGÍA	75	13	62	75
34	TURISMO SOSTENIBLE Y HOTELERÍA	9	1	8	9
<b>TOTAL</b>		<b>806</b>	<b>252</b>	<b>554</b>	<b>806</b>