MAESTRÍA EN
DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

Plan Curricular

MÓDULOS

MÓDULO 01
- Behavioral Economics.
- Marketing Estratégico.
- Branding & Product Management.
- Pricing & Revenue Growth.
- Liderazgo & Habilidades Gerenciales en Marketing.
- E- Commerce & Business Model Navigator.

MÓDULO 02
- Trend Research & Coolhunting.
- Finanzas para la Dirección de Marketing.
- Trade Marketing & Diseño de Experiencia Omnicanal.
- Comunicaciones Integradas de Marketing.
- Customer Experience Management.
- Marketing Digital & Marketing Automation.

MÓDULO 03
- Insights & Customer Intelligence Lab.
- Investigación de Mercados.
- Innovation in Agile Project Management.
- Marketing Internacional & Global.
- Marketing Science.
- Martech y Transformación Digital.

MÓDULO 04
- Dirección de Tesis.
- Negotiation & Decision-Making (Simulador CESIM).
- Plan de Marketing Aplicado (PMA).
- Dirección Comercial & Key Account Management.
- Up-Skilling & Re-Skilling.
- Marketing Management.

*La Universidad Científica del Sur se reserva el derecho de realizar cambios en la plana docente.