

SOLUCIÓN

► **MÓDULO 01**

- Fundamentos del Marketing y Ventas.
- Principios Económicos para la Toma de Decisiones.
- Fundamentos de Operaciones y Supply Chain Management.
- Fundamento Estratégico Empresarial.
- Contabilidad Gerencial.

► **MÓDULO 02**

- Marketing de Triple Impacto.
- Economía en la Era de la Sostenibilidad.
- Tecnología de la Información.
- Globalización, Estrategia y Competitividad.
- Finanzas Corporativas.
- Liderazgo Organizacional y Dirección de Personas.

► **MÓDULO 03**

- Negocios en la Era Digital.
- Dirección Comercial.
- Gerencia de Operaciones Globales Sostenibles.
- Responsabilidad Socio-ambiental Empresarial.
- Relaciones Interpersonales e Inteligencia Emocional.

► **MÓDULO 04**

- Innovación y Emprendimiento Social.
- Mercado de Capitales.
- Gestión Estratégica de Negocios Sostenibles.
- Negociación y Manejo de Conflictos.
- Plan de Negocios Sostenibles.

*La Universidad Científica del Sur se reserva el derecho de realizar cambios en la estructura curricular.