UNIVERSIDAD
CIENTÍFICA
DEL SUR

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Combina comunicación y marketing para construir marcas que conecten con las personas. Aprende a investigar mercados, comprender al consumidor y diseñar estrategias creativas con análisis de datos e inteligencia artificial. Te preparamos para liderar campañas, posicionar marcas e impulsar el crecimiento de los negocios.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN CIENTÍFICA?

MARKETING DIGITAL, GROWTH & PERFORMANCE
Diseña estrategias de contenidos, publicidad digital y comercio electrónico. Aprende a atraer audiencias, optimizar la inversión y medir resultados para impulsar el crecimiento de las marcas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ANALÍTICA
Integra IA, automatización y análisis de datos para comprender a tus audiencias y tomar decisiones estratégicas que generen valor.

DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE MARCAS
Combina posicionamiento, estrategia comercial y visión financiera para construir marcas sólidas y liderar su crecimiento en mercados competitivos.

PROYECTOS REALES EN EL LABORATORIO DE CONTENIDO DIGITAL
Pon en práctica tu talento creando contenidos y estrategias digitales con acompañamiento docente. Aprende a medir y optimizar tus propuestas con foco en resultados.

8 ORIENTACIONES PARA PROYECTAR TU FUTURO PROFESIONAL
Enfoca tu formación según tus intereses con opciones como Marketing Digital, Neurociencias y Estudios de Mercado, Dirección Estratégica de Comunicación e IA y Machine Learning.

DISNEY ACADEMIC EXCHANGE PROGRAM
Combina un intercambio académico en EE.UU. con una experiencia profesional en uno de los entornos más mágicos del mundo.

FORMACIÓN INTERNACIONAL EN ANALÍTICA, TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS
Potencia tu perfil con el 4+1: Master in Analytics, Innovation and Technology de **INCAE** y las oportunidades de Pre-MBA y MBA en **San Francisco State University**.
Además, conoce las opciones de segundo grado con **University of London** y doble grado con **Illinois Tech**.

RECONOCIMIENTOS INSTITUCIONALES QUE RATIFICAN NUESTRA CALIDAD

TOP 3 PRIVADAS
RANKING 2025
SUNEDU INFORME BIENAL

TOP 1 DEL PERÚ
RANKING DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL 2019 - 2025
RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA
INTERUNIVERSIA - PERÚ

TOP 1 DEL PERÚ
RANKING DE UNIVERSIDADES 2026
UI GreenMetric World University Rankings

TOP 2 DEL PERÚ
AI BASED TEACHING AND LEARNING TRANSFORMATION 2026
★★★★★ WURI

TOP 2 DEL PERÚ
IMPACT RANKINGS 2026
THE Times Higher Education

TOP 4 DEL PERÚ
WORLD UNIVERSITY RANKINGS
QS RANKED 2027

MALLA CURRICULAR* DISEÑADA POR COMPETENCIAS

Aprende a generar y comunicar el valor de las marcas en economías de plataforma mientras dominas herramientas necesarias como analítica de datos e inteligencia artificial.

	Créditos
Método Científica	6
Marketing digital estratégico	16
Brand management and strategy	16
Consumer insights & data analytics	16
Gestión financiera y dirección comercial	16
Growth marketing y automatización con IA	16
Cursos básicos	25
Electivos	36
Comunicación	53

1
- Fundamentos de comunicación y marketing
- MUN skills
- Taller de creatividad y comunicación
- Desempeño universitario
- Psicología general
- Lengua y comunicación

2
- Redacción general
- Razonamiento cuantitativo
- Insights y marketing analytics
- Taller de medios de comunicación (Luces, Cámara, ¡Acción!)
- Educación ambiental
- Realidad nacional

3
- Teorías de la comunicación
- Taller de fotografía
- Introducción a la investigación
- Fundamentos de IA y programación
- Estadística general
- Tópicos de formación general

4
- Taller de diseño e innovación
- Visual storytelling
- Start-ups: Incubación y finanzas de empresas de comunicación
- Apreciación del arte
- Comunicación intercultural

5
- Análisis de audiencias y tecnologías IA
- UX research
- Estrategias de mercado y diferenciación
- Finanzas y contabilidad
- Growth marketing and innovation

6
- Gestión de audiencias y creación de contenidos
- Dirección de comunicación e identidad corporativa
- Data analytics, inteligencia artificial y públicos objetivos
- Inversión y rentabilidad
- Canales digitales, tráfico y activación de usuarios

7
- Segmentación, marketing conductual y posicionamiento
- Brand management and strategy
- Global e-business
- Gestión de social media y ads management
- Retorno por inversión y optimización con IA

8
- Proyecto de investigación
- Influencer marketing
- Comunicación corporativa y relaciones públicas
- Gestión financiera y dirección comercial
- Taller de growth hacking, engagement y fidelización

9
- ○ Electivo
- ○ Electivo
- ○ Electivo
- ○ Electivo
- ○ Electivo

10
- Trabajo de investigación
- ○ Electivo
- ○ Electivo
- ○ Electivo
- ○ Electivo

ENFOQUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

- Marketing digital estratégico
- Brand management and strategy
- Consumer insights & data analytics
- Gestión financiera y dirección comercial
- Growth marketing y automatización con IA

---

* Para la obtención del grado de bachiller se requiere la acreditación del idioma inglés a nivel B2 y un tercer idioma a nivel A2 según el marco común europeo.

* La malla curricular y la metodología utilizada están sujetas a modificaciones según nuestro principio de constante actualización.

¿EN QUÉ CAMPUS VOY A ESTUDIAR?

CAMPUS VILLA

Panamericana Sur km 19

CAMPUS NORTE

Av. Alfredo Mendiola con Av. 2 de Octubre

CAMPUS ATE

Av. Nicolás Ayllón, 7208 (altura del km 10,3
de la Carretera Central)

Edificio diseñado por el estudio de arquitectura METROPOLIS
Imagen referencial - Término de construcción 2031

CAMPUS ARAMBURÚ

Av. República de Panamá 3944

ÁREAS DE DESEMPEÑO

Al concluir tu carrera universitaria, podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en un campo que te apasione, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de tu profesión.

- Estrategia digital y análisis de datos
- Brand leadership & marketing
- Growth hacking y adquisición de usuarios
- Especialista en experiencia del usuario (UX)
- Gestión de contenido y estrategias de marca
- Estrategia de comunicación corporativa
- Especialista en investigación de mercado

DOBLES GRADOS INSTITUCIONALES*

Brasil
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais

Estados Unidos
University of Kentucky

Estados Unidos
Pace University

Brasil
University of the Itajaí Valley

Canadá
University of Victoria

España
EU Business School

Costa Rica
INCAE Business School

Colombia
Universidad del Sinú

Reino Unido
University of London

Estados Unidos
Illinois Tech

Estados Unidos
San Francisco State University

Estados Unidos
UCLA Extension

*Total de dobles grados ofrecidos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

+160
CONVENIOS INTERNACIONALES

Para intercambios, investigación, dobles grados y clases espejo:

BRASIL
Pontificia Universidad Católica de Minas Gerais - PUC MINAS
Universidad Extremo Sur Catarinense - UNESC
Universidad Estatal Paulista - UNESP
Universidade Estadual do Oeste do Paraná - UNIOESTE
Centro Universitário UNA
UniSociesc
Universidade São Judas
Centro Universitário UniBH
Centro Universitário Curitiba - UNICURITIBA
Universidade do Sul de Santa Catarina - UNISUL
Universidad Federal de Minas Gerais - UFMG
Universidad Presbiteriana Mackenzie - UPM
Universidade Cruzeiro do Sul
Centro Universitário Nossa Senhora do Patrocínio - CEUNSP
Centro Universitário UDF
Centro Universitário da Serra Gaúcha - FSG
Universidade Positivo

CANADÁ
King's University College at Western University
Lakehead University

EE. UU.
University of Kentucky
UC Berkeley Extension
San Francisco State University
Boise State University

CHILE
Universidad Central de Chile
Universidad Católica del Norte
Universidad Mayor
Fundación Instituto Profesional Duoc UC

ESPAÑA
Universidad San Jorge
Universidad de Extremadura
Universidad de Barcelona
ENyD Escuela de Negocios y Dirección

RUSIA
Universidad Estatal Técnica de Kaliningrado

SUIZA
Eastern Switzerland University of Applied Sciences (OST)

GUATEMALA
Universidad Francisco Marroquín

COLOMBIA
Fundación Universitaria Internacional del Trópico Americano - UNITROPICO
Universidad Piloto de Colombia
Universidad Santo Tomás
Universidad de Antioquia
Universidad de Santander
Universidad Católica de Colombia
Universidad Cooperativa de Colombia

ECUADOR
Escuela Superior Politécnica del Litoral - ESPOL

MALASIA
UCSI University

MÉXICO
Universidad Autónoma del Estado de México - UAEM
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Universidad Veracruzana
Universidad Tecnológica de Cancún
Universidad de Quintana Roo
Universidad de Guadalajara
Universidad Autónoma de Baja California
Universidad Cuauhtémoc
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA)

ITALIA
Universidad de Siena
Università degli Studi della Campania - Luigi Vanvitelli
Università degli Studi di Trieste

COREA DEL SUR
Chonbuk National University

REINO UNIDO
University of Essex

ARGENTINA
Universidad Nacional del Litoral

FRANCIA
University of Rouen
Université de Rennes 1
Universidad de Tours

*Total de convenios suscritos por la universidad, los cuales varían según la carrera y están sujetos a actualización, según nuestro principio de mejora continua.

Central WhatsApp:
955 656 442

informes@cientifica.edu.pe
cientifica.edu.pe

**MEJORAS TÚ,
MEJORA EL MUNDO.**